

Werben in Trier

PLZ24 bringt Nachrichten aus amtlichen Quellen für jeden Ort in Deutschland: Polizei, Feuerwehr, Stadtverwaltung, Wetter und Warnungen. Ihre Anzeige erscheint direkt daneben, in dem Gebiet, das Sie wählen: lokal, regional oder deutschlandweit.

Trier in Zahlen

7

veröffentlichte Meldungen aus Trier

105.054

Einwohner in Trier

Nur gezählte Werte, nichts geschätzt.

Werbeplätze

Banner oben

Ortsseite, direkt unter dem Kopf
Höhe 120 px · volle Spaltenbreite · Kennzeichnung „Anzeige“

Im Nachrichtenstrom

Ortsseite zwischen den Meldungen, Startseite, Firmenregister
Höhe 120 px · volle Spaltenbreite · Kennzeichnung „Anzeige“

Seitenleiste

Ortsseite und Artikel, rechts neben dem Text (mobil im Fluss)
Höhe 600 px (mobil 250 px) · volle Spaltenbreite · Kennzeichnung „Anzeige“

Im Artikel

Unter dem Artikeltext
Höhe 120 px · volle Spaltenbreite · Kennzeichnung „Anzeige“

Inhalt einer Anzeige: Firmenname, Überschrift (bis 60 Zeichen), Text (bis 180 Zeichen), Knopf (bis 24 Zeichen), optional ein Bild. Feste Höhe je Platz: nichts verrutscht beim Laden.

Pakete und Preise

Eintrag

0 €

Firmenprofil im Firmenregister, Öffnungszeiten, Kontakt, Karte.

Premium-Profil

29 € / Monat netto

Top-Platzierung, Angebote & Aktionen, Logo, Bilder, geprüft-Siegel, Statistik.

Lokale Anzeige

ab 8 € je 1.000 Einblendungen netto

Banner und Angebots-Karten im Umkreis Ihrer Wahl (PLZ, Stadt oder bis 30 km um Ihren Standort). Premium-Plätze ab 12 €. Budget ab 250 €, Laufzeit frei wählbar.

Budget ab 250 € netto je Buchung bzw. je Monat beim Abo. Budget einmalig mit Enddatum (eine Zahlung), monatlich als Abo (unbegrenzt) oder als Gesamtbudget ohne Enddatum (läuft, bis es aufgebraucht ist). Laufzeit frei wählbar: mit

festem Enddatum oder unbegrenzt als Monats-Abo, monatlich kündbar mit 14 Tagen Frist zum Monatsende.

Alle Preise netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (19 %). Angebot nur für Unternehmer; es gelten die Werbe-AGB von PLZ24.

Zielgruppe und Steuerung

- Gebiet: Lokale Anzeige: Postleitzahl, Stadt oder Umkreis bis 30 km um Ihren Standort. Regional, im ganzen Bundesland oder deutschlandweit auf Anfrage.
- Plätze: oben, im Nachrichtenstrom, Seitenleiste, im Artikel. Einzeln oder alle.
- Rubriken: z. B. Polizei, Verkehr, Wirtschaft, Sport, Kultur; dazu Startseite, Ortsseite, Firmenregister, Artikel.
- Zeiten: Wochentage und Uhrzeit (deutsche Zeit).
- Gerät: nur Handy, nur Computer oder beides.
- Obergrenze je Leser und Tag, Tagesbudget gleichmäßig oder schnell; jederzeit pausierbar.

Kontakt

E-Mail: werben@plz24.de

<https://www.plz24.de/werben/trier>

Kostenlos eintragen, Angebot anfordern oder einen Termin vereinbaren. Direkt auf der Seite.